

soton® 双童

吸管行业领导者

“浙江制造”认证

2020 年社会责任报告



义乌市双童日用品有限公司

二零二〇年一月

高层致辞

当今，我们的经营环境正面临着各种接踵而来的变化。为了更好地适应这些变化，将在不断提高经营效率的同时，全面发挥双童所拥有的技术力量、产品开发能力、生产能力和质量保证能力，通过积极向前的大胆经营，进一步加强双童的盈利创收能力和企业的社会责任。

为了实现这一目标，除了需要进一步加强作为创收支柱的常规吸管业务发展，同时积极促进企业在创新吸管所拥有的各种技术力量和知识产权之间的融合，发挥协同效应，通过创造新的价值、开拓新市场，力争实现能够带来事业规模扩大的“创造性发展”。同时，为了确保这一成长目标能够实现，我们将针对所有业务领域积极提高产品质量，力争提高企业的质量水平。

实现“创造性发展”的原动力就是各种各样的人才。随着双童企业经营的不断深入，我们正积极将多元化的价值观融入我们的企业经营。值此之际，我希望在今后的双童中，能够真正形成尊重每一个员工的劳动成果，创造企业员工有尊严的劳动，为解决问题而放开思路开展深入探讨的企业文化。同时，如果每一名员工都能够积极提高自身的综合素养并各尽所长创造出更丰硕的成果，那么这些不懈的努力将为双童发展成为一家真正的全球饮用吸管供应商打下坚实的基础。

当然，以质量、安全、诚信为最重要准则，积极履行企业产品质量责任和质量诚信体系建设。我们将积极开展质量诚信建设工作，为实现企业价值的最大化而全力以赴，积极成为全球性饮用吸管信任和信赖的品牌。

今后，我将带领全企业 400 名双童员工各尽所能，为实现双童的“创造性成长”而不懈努力。

义乌市双童日用品有限公司

总经理：李二桥

企业简介

创建于1994年的义乌市双童日用品有限公司是一家专业从事塑料饮用吸管等产品研发、生产和销售的有限责任公司，公司占地15000平方米，建有40000多平方米的“GMP”食品标准全封闭清洁厂房，拥有各类塑料吸管生产流水线200多条，企业员工500余人，年生产各类塑料吸管近万吨（200多亿支），产品主要供应国内外流通领域的商场和超市，部分直供国内外连锁餐饮机构的配套使用，是目前全球塑料饮用吸管行业质量好、品种全、高端创新产品多、市场覆盖面广的生产企业，是当之无愧的“全球吸管行业领导者”。

二十多年以来，公司先后主导承担了五件国家级产品标准的起草和编制任务（《聚乳酸冷饮吸管》中国轻工行业标准、《聚丙烯饮用吸管》中国国家标准、《电子商务交易产品信息描述/食品接触塑料制品》中国国家标准、《聚丙烯饮用吸管》浙江制造团体标准、《聚丙烯饮用吸管规范》ISO国际标准）。全球塑料吸管行业国际标准的相关组织要求、生产过程、规则验收、依据评判等几乎所有的细则条文均来源于“双童”提供的实践和验证支持，为中国塑料饮用吸管行业在全球市场的长远发展争取到了规则主动权和行业话语权。

目 录

0	报告前言	1
	0.1 高层致辞	2
	0.2 企业简介	3
1	报告正文	5
	1 组织的特色文化	5
	1.1 员工情况	5
	1.2 社会责任	6
	1.3. 建立道德规范和信用体系	7
	1.4 公益支持	8
	1.5 诚信经营	9
	1.6 诚信营销、信誉至上，树立良好的企业形象	9
	2 合同履行	9
	2.1. 完善的合同管理制度	9
	2.2. 切实履行商业合同，重承诺，守信用	9
	3 产品质量	10
	4 公平运营	11
	5 产权保护	11
	6 商业秘密保护	12

1. 组织的特色文化

公司坚持“生态循环，文化铸魂”的文化理念，形成了致力于“以小博大、专注进取”的企业宗旨。同时在生产经营活动中着力培育以下文化观念：

- 使命：让一次性产品告别白色污物。
- 愿景：追求吸管行业主导地位，做一家有利用社会的好企业。
- 核心价格观：致力成长、协同共生。

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、学习会等	员工参与
	《员工手册》、公司官网、微信公众号、公司文件、企业文化墙、车间宣传栏、标语旗帜等	潜移默化 广泛传播
	公司网站、微信公众号、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	读书交流会、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、运动会、台球赛、乒乓球赛等各类文体活动	员工参与
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、生产每日早会、部门月度例会、专题研讨会、绩效评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会、员工满意度调查	交流座谈
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主 注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统	双向沟通
供应商	供应商大会、供应商座谈会、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府 公众	工作汇报、参观指导、公益活动、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传	传播为主 注重反馈

1.1. 员工情况

公司从成立至今一直坚持“以人为本，共同发展”的用人理念，重视人力资源的管理，

建立优秀员工、优秀班组、十佳员工评选制度、员工休假制度、定期体检制度、福利津贴奖励制度等激励措施，并为员工的差异化发展提供岗位培训和专业技术等级鉴定的活动。

见表 1

表 1. 公司员工状况分布表

1、职工人数	总人数		3、部门构成	人数	
	男工	女工		全公司	占比%
2020 年末从业 人数 (450)	267	283	管理人员	75	16.67%
2、层级	人数		研发、技术人员	36	8%
			销售、采购人员	29	6.4%
公司高层管理	5	1.10%	财务人员	5	1.11%
公司中层管理	19	4.2%	生产人员	283	62.8%
公司基层管理	36	8%	品管人员	11	2.44%
基层员工	390	86.6%	行政后勤人员	11	3.30%

1.2. 社会责任

1.2.1. 公司以“尽可能小的资源消耗和环境成本获得尽可能大的经济和社会效益”循环经济的发展理念，在厂房建设之前融入“生态工厂和节能降耗”思路，建成了“雨水收集、中水回用、余热收集、屋顶绿化”等为一体的绿色生态工厂和节能降耗循环系统。如：在公司厂区内建造了 200 多个雨水收集坑用于收集雨水、建造了 1500 吨的中水池用于收集处理员工生活用水进行二次回用、在屋顶进行绿化在美化环境的同时大大降低了社会资源消耗，每年为企业节省上百万元。

1.2.2. 公司秉承“做一个有社会责任的企业”使命，在经营过程中严格遵守国内外相关法律法规要求，诚信经营、依法纳税、不断提高产品质量。见表 2

表 2. 法规和政策

序号	法规和政策类别	内容
1	组织治理	《公司法》、《会计法》、《合同法》、《税法》等
2	员工权益和社会责任	《劳动合同法》、《工会法》、《职业病防治法》、《安全生产法》、《环境保护法》、《节约能源法》等
3	产品设计和制造	《EU202/2014》、《Japan Food Sanitation Law 370》、《U.S.FDA CFR 21 Part 175-189 & FDA CPG 7117》《质量法》、《标准化法》、《食品安全卫生法》、《聚丙烯饮用吸管》《聚乳酸冷饮吸管》《一次性塑料饮用杯》等
4	认证和注册	《行政许可法》、《工业产品生产许可证管理条例》、《GB/T19001-2008》、《GB/T24001-2004》等

1.2.3. 公司按照 GB/T29467 要求，每年发布质量诚信报告及社会责任报告。

1.2.4. 为响应国家节能减排政策的导向，积极推进产品创新，研发了 PLA 聚乳酸可降解饮料吸管，减少了白色污染。

1.2.5. 公司严格按 GB/T 28001 职业健康安全管理体系，建立了《安全操作规程》。重视改善员工的作业条件，保证员工作业安全与健康，公司近年来未发生重特大安全事故。

1.2.6. 公司连续四年参与“暖冬行动”，捐赠衣物及书籍到偏远地区，在浙江师范大学，以董事长名义设立“楼仲平”奖学金，对贫困学生进行支助，支持教育事业的发展。

1.3. 遵守国家法律法规的社会责任

1.3.1. 公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《卫生管理规范》、《员工手册》、《产品退货管理制度》、《设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达 100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达 95%以上。

表 3 公司近三年公共责任结果

项目	环境要素	法律法规指标要求	2017 年	2018 年	2019 年
环境保护	挤出废气	排气筒非甲烷总烃进口平均浓度 < 77.7 mg/ m ³ ;	19.5	18.9	15.7
		排气筒非甲烷总烃出口平均浓度 < 17.7 mg/ m ³ ;	4.13	4.09	5.06
	废水	PH(6.5-9.5)	7.25	7.38	7.23
	固废	100%处理	100%处理	100%处理	100%处理
	噪声	夜间 55 昼间 65	57/53	58/53	58/53
能源消耗	能耗	原料使用损耗 1%,	0.8	0.9	0.9

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了《突发事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表 4：

表 4 突发事件应急预案

公众隐忧	产生原因	应对措施
------	------	------

公众隐忧	产生原因	应对措施
能源消耗 资源综合利用	电力等资源紧缺，会造成能源价格上涨，导致产品成本提高等。	1、导入清洁生产降低能源消耗； 2、推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺；
安全生产	火灾；危险品的燃烧、爆炸；电力的触电等安全隐患。	1、严格执行《员工手册》，实行安全管理绩效考核； 2、一旦发生突发事件立即启动《突发事件应急预案》。
产品安全	火灾、触电时直接关系到人的生命和财产安全；产品含有有害元素	1、专门设立品质部。实施质量管理、实物质量监督和考核； 2、通过各种认证体系； 3、通过内部审核、管理评审、第三方跟踪审核，确保质量管理体系有效运行和持续改进等。
公共卫生	潜在职业病，生活垃圾，固废的污染等。	1、公司规定每年对员工进行体检； 2、公司规定垃圾集中收集运到垃圾中转站，由垃圾处理厂统一处理； 3、污水纳入污水管网进公司处理站预处理后，再纳入城市污水处理厂处理； 4、危险固废统一收集由固废处理中心统一处理。

1.4. 建立道德规范和信用体系

1.4.1. 对供应商，公司与之建有良好的合作伙伴关系，定期会晤交流。在日常的物资采购环节，采购科严格按照《合同法》和《物资采购管理制度》操作实施，使合同违约率和索赔金额达到最低限度。

1.4.2. 对于顾客，确保质量、遵守合同。公司的产品在质量上执行严于国家标准、行业标准和企业标准的内控标准。就相对而言，因为公司在行业内的领军地位，使得自身标准往往高于国家或行业标准，产品质量广受好评。同时在履行销售合同方面，公司一贯是按《合同法》操作，与广大客户无论大小均有良好合作。

1.4.3. 对于股东，遵纪守法、信息真实。在企业运作过程中，公司以《公司法》为准绳，合法生产，合规经营，并按照相关规定，严格执行“三会议事”制度，向股东报告公司生产经营情况。

1.4.4. 对于政府：依法纳税、廉洁自律。依法纳税是一个企业的基本道德底线，也是实现经济社会良性发展的重要保障。公司作为一个行业龙头企业，依法纳税是应尽的责任和义务。

1.4.5. 对待社会：诚信经营、保护环境。承担社会责任也是企业道德行为的表现。首先要诚信经营，这是为商之本。其次是保护环境，因为保护环境也是保护企业自身，是走可持续发展道路的必然要求。

1.5. 公益支持

1.5.1. 公司秉承“做一个有社会责任的企业”使命，积极参加各类公益性活动，在公众场合展示双童人的良好精神风貌，树立企业的公众形象。见表 5

表 5 公益活动开展表

支持方向	支持项目	理由	计划	备注
行业发展	参与组建行业协会	提高行业发展和自律	参与和组建行业协会的成立、宣传和推广	日用品行业协会、百货行业协会、电子商务行业协会、企业家协会等
标准方面	标准制定	规范行业发展	主导和参与产品标准的修订和编制	国际标准、国家标准、行业标准、企业标准
节能环保	节能降耗系统的建设和推广	提高节能降耗，打造集约型社会	利用节能降耗系统为试点作宣传和引导作用	雨水收集系统、中水回用系统、屋顶绿化系统等
环境卫生	绿化和垃圾分类	美化环境	绿化厂区及周边，打造绿色企业，实行垃圾分类营造清洁环境	浙江省绿色企业 义乌首家垃圾分类管理企业
慈善、公益	资助贫困家庭	缓解贫困家庭生活	对贫困家庭进行资助	社会和贫困员工捐助
	学校	支持教育事业	成立基金会	成立楼仲平基金会
其他	相关方改造	共同提升和分享	对供方进行管理提升和改造	资助供方进行管理提升和现场改造

1.6. 诚信经营

1.6.1. 双童日用品有限公司自 1994 年成立至今，始终恪守诚信服务的理念，坚持以诚取信，以信立誉的原则，把诚信经营作为企业的立业之道、兴业之本。回顾过去，我们坚信：只有坚持诚信为本，科学管理的经营模式，企业才能立足于市场，才能在激烈的市场竞争中不断发展壮大。

1.7. 诚信营销、诚信为本，树立良好的企业形象

1.7.1. 企业需要诚信，社会需要诚信。双童日用品有限公司在成立之初，就乘着“诚实守信”的原则，将广告、公共关系、大型公众活动、销售推广、包装设计、企业形象识别系统等进行一体化的运用，建立以消费者为导向，进行基于信用的“立体传播”，也因此双童吸管才能在今天的吸管行业中占据一席之地。除此之外，双童吸管在其管理制度中承诺并保证提供的吸管产品或服务符合人身、财产安全的要求，

2. 合同履行

2.1. 完善的合同管理制度

2.1.1. 多年的经营工作使我们深刻认识到，只有建立完善的合同制度，充分发挥他的作用，公司才能立于不败之地，向更高处发展。因此，我们把合同管理当作头等大事来抓。几年来，公司在签订合同的过程中，严肃认真，做到内容具体，条款清楚，责任明确，手续完备。由于制度的健全，措施的得力，多年来没有发生过重大经济纠纷，合同保驾、诚信经营已经成为公司强有力的管理手段。

2.2. 切实履行商业合同，重承诺，守信用

2.2.1. 公司以信誉至上面向消费者、面向经销商，主动出击，积极与大客户建立长期的合作关系，加强目标客户、高端客户的开发力度。同时，公司一直切实履行商业合同，对外订立的合同，除不可抗力和对方违约，以及经双方当事人协商变更、解除者外，合同履行率达到100%。

3. 产品质量

3.1. 双童吸管始终坚持“将产品质量放在首位”的质量方针，并确保质量方针与公司产品质量宗旨和质量方向相适应，以顾客为关注点，满足顾客的需求和期望，争取为顾客提供满意的产品。

3.2. 服务的质量和安全符合法律法规要求，公司对于产品质量控制严格，在产品质量先期策划中，成立多方论证小组，确保产品在生产的全过程中都能得到有效的实施和监控。同时，对于产品，在每一生产环节都有专门的人员进行质量检测，一旦发现不合格的产品，立即采取相应的措施对产品质量进行整改。而且公司提供的吸管和服务的质量及安全性是符合法律法规和其他要求的。

3.3. 将产品质量作为企业的生命，高度看待，公司建立和实施完善的质量管理制度，对吸管或服务的安全与健康问题做到识别、测量、监控、评估、记录、报告与纠正；其次，本公司通过了ISO9001，ISO14001、ISO18001质量、环境、职业健康管理体系的认证。

3.4. 完善的质量控制管理体系，保护消费者的健康和安全，在吸管或服务全生命周期内，双童吸管对潜在或已发生的吸管或服务安全风险采取最积极的纠正措施，积极影响供应链及其他利益相关方，从而共同保护消费者的健康与安全。

4. 公平运营

4.1. 在全球经济一体化的背景下，任何一个企业、任何一种产品，都是全球供应链上的一环。市场呼唤公平运营，企业更需要公平、公开、公正的经营环境。诚信经营、合规运营是企业应恪守的基本商业道德，打造责任价值链，与各方互利共赢、共同发展是企业应当承担的道义和责任。而双童，从成立之日起，就积极践行公平运营，遵守国际规则和

运营所在地的法律法规，恪守商业道德准则，诚实守信、依法经营。

4.2. 公平竞争

4.3. 公平的市场竞争双童吸管遵守法律法规和其他要求，以公平的方式开展市场竞争。

4.4. 建立并实施反不正当竞争管理制度，提高公平竞争意识

4.4.1. 建立并实施反不正当竞争管理制度，并通过多种形式宣传提高公平竞争意识，确保制度在劳动者和直接利益相关方中的传达和遵守，同时在行业内积极影响与合作，与行业内其他企业一起共同实现公平竞争。

5. 产权保护

5.1. 遵守知识产权相关法律法规

5.2. 双童吸管遵守知识产权相关法律法规，同时对所获得的产权予以合理补偿。

5.3. 完善的知识产权管理制度，与其他企业一起保护知识产权

5.3.1. 公司建立完善的知识产权管理制度，并通过座谈、宣讲会等不同形式在劳动者及与企业直接利益相关方中提高产权保护意识；同时，在行业内积极影响或合作，与行业内其他企业一起共同推动保护产权。

6. 商业秘密保护

6.1. 遵守法律法规，来获取商业信息和信息公开

6.1.1. 作为一种无形资产，商业秘密通常包括不可外传的配方、秘方、技术诀窍、图纸、营销策略、客户名单、货源等等，是企业花费了大量时间、人力、物力、精力的结晶。商业秘密的外泄，不仅会给企业造成无法估量的损失，而且会在行业内发生各种各样的“大战”，使同行业间产生不正当的竞争。而浙江裕华木业有限公司严格按照法律的要求来获取商业信息和进行信息公开，遵守信息保密相关法律法规和其他要求。

6.2. 有效实施信息保密和公开管理制度

6.2.1. 除了严格遵照法律的要求，企业还建立并有效实施了信息保密和公开管理制度，并定期评估、记录和报告，最大限度地降低商业秘密泄露的可能性。同时，在行业内积极影响或合作，与行业内其他企业一起共同实现信息保密和公开。

6.3. 供应链社会责任

6.3.1. 提高供应链社会责任水平

6.3.2. 双童吸管所选择的供应商都是经过企业领导层层筛选出的，对企业的经营活动、产品及服务，以及对经济、社会、环境的影响都予以关注。我们企业坚持责任采购的方针，加强供应商管理。我们对供应商实行定期或不定期相结合的考核评价机制，开展供应商年度或季度测评，根据统一的考核评价标准，将供应商划分为优、良、中、差，并将结果及

时反馈给供应商。对考核评价为优的供应商增加采购订单；对考核评价为差的供应商，取消其合格供应商资格；对考核评价为中的供应商提出警示，帮助供应商提高责任意识。

6.4. 完善的供应链责任管理制度

6.4.1. 企业制定了完善的供应链责任管理制度；通过培训活动、宣讲等提高企业采购部门人员和供应商企业社会责任意识，确保制度的传达与遵守；同时，建立社会责任问题相关的尽责调查和检测工作以及供应商淘汰机制。

6.5. 扶持供应商发展，积极履行社会责任

6.5.1. 我们从公司可持续发展的战略高度支持供应商成长，扶持运营所在地的供应商发展。注重与供应商的沟通交流，建立定期沟通机制，加强互访。组织召开供应商座谈会，回应和解决供应商关注的问题。同时我们积极影响供应链履行社会责任，并适当分担供应商因社会责任建设所增加的成本。

义乌市双童日用品有限公司

二〇二〇年一月五日

编制	陈学森	审核	毛斌	批准	李二桥
日期	2020.01.04	日期	2020.01.04	日期	2020.01.05